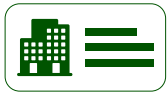


Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Julho de 2026

Legenda



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

Soeiro - Centro Têxtil (1/4)



A empresa e o seu ecossistema



Soeiro - Centro Têxtil, Lda.



Fundada em 1986



14131 - Confeção de outro vestuário exterior em série



Média empresa



A Soeiro é uma empresa familiar do setor têxtil, sediada em Paredes e dedicada à **confeção de vestuário em regime *private label*, com forte orientação para mercados internacionais**, exportando a totalidade da sua produção.



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- **Resíduos de fibras têxteis processadas:** redução de 28,68 toneladas em 2022 para 15,22 toneladas em 2025.
- **Consumo anual de eletricidade:** redução de 135.537 kWh¹ em 2022 para 122.798 kWh¹ em 2025.
- **Emissões indiretas de CO₂ associadas ao consumo de eletricidade:** redução de 33.129 kg em 2023 para 16.965 kg em 2025.
- **Consumo de água:** redução de 360 m³ em 2024 para 267 m³ em 2025.
- **Embalagens de papel e cartão:** redução de 9,815 toneladas produzidas de resíduos em 2022 para 5,93 toneladas em 2025.

Metas

- **Instalação de painéis solares** para produção própria de energia renovável.
- **Melhoria da eficiência operacional** através de digitalização e automatização de processos, incluindo gestão de stocks.
- **Extensão da rastreabilidade ao nível da peça**, através da implementação do **passaporte digital do produto**.
- **Obtenção da certificação ISO 9001.**



5 M€

Volume de Negócios em 2024



83

Trabalhadores em 2024



Certificações têxteis para as quais os produtos da Soeiro são totalmente elegíveis: OCS, OCS Blended, GOTS, OEKO-TEX e GRS; Membro Sedex, com operações internas submetidas a auditorias SMETA.



A empresa aposta na **elevada rastreabilidade da cadeia de valor**, com informação detalhada sobre fornecedores, matérias-primas e processos produtivos, **fator diferenciador em mercados exigentes**.

Soeiro - Centro Têxtil (2/4)

Pilar Ambiental



Práticas Ambientais

- **Monitorização estruturada e plurianual de indicadores ambientais**, designadamente os consumos de energia (desde 2019), resíduos (desde 2018), água (desde 2024), combustíveis e pegada de carbono (desde 2023), suportando a tomada de decisão com base em dados históricos consolidados.
- **Utilização de matérias-primas sustentáveis**, incluindo fibras orgânicas e recicladas, **bem como acessórios livres de substâncias nocivas** (por exemplo, plásticos sem PVC¹), reforçando a compatibilidade com esquemas de certificação como OCS, GOTS, OEKO-TEX e GRS.
- **Adoção de embalagens sustentáveis**, privilegiando materiais recicláveis e certificados ao longo de toda a cadeia de expedição.
- **Investimento em equipamentos produtivos mais eficientes e com menor impacto ambiental**, incluindo redução do ruído, e **digitalização de processos**, com consequente redução do consumo de papel.
- A empresa dispõe de um **empilhador elétrico** e, no que respeita à frota automóvel, **procedeu à aquisição de um veículo elétrico para redução da emissão de gases nocivos para a atmosfera**.
- **Promoção da economia circular**, através da reutilização de materiais e do encaminhamento das fibras têxteis para um operador especializado de valorização.



Impactos das práticas ambientais no negócio

- **Redução material da pressão ambiental da atividade**, com uma diminuição dos resíduos de fibras têxteis em 2025, face ao pico de 2022, e queda de aproximadamente 50% das emissões indiretas associadas ao consumo de eletricidade entre 2023 e 2025.
- **Fortalecimento do posicionamento junto de clientes internacionais**, que valorizam critérios ambientais e transparência ao longo da cadeia de valor como fatores decisivos de contratação.
- **Diferenciação competitiva em mercados exigentes**, onde a rastreabilidade e a informação detalhada sobre matérias-primas e processos constituem requisito de acesso.
- **Preparação para a evolução regulatória europeia**, nomeadamente para requisitos de rastreabilidade ao nível da peça (passaporte digital do produto), consolidando a resiliência da empresa face a novos enquadramentos normativos.

Soeiro - Centro Têxtil (3/4)

Pilar Social



Práticas Sociais

- **Programa estruturado de benefícios aos colaboradores**, incluindo prémios de assiduidade, reforçando o compromisso com o bem-estar e a estabilidade das equipas.
- **Plano regular de formação em contexto de trabalho**, abrangendo áreas técnicas, sustentabilidade e segurança (nomeadamente primeiros socorros), garantindo a atualização contínua de competências.
- **Iniciativas internas de coesão e convívio**, como o Dia da Família, o magusto e atividades de *team building*, promovendo o sentido de pertença e a cultura organizacional.
- **Ações de responsabilidade social junto da comunidade local**, incluindo donativos a famílias carenciadas em articulação com entidades locais e apoio a instituições da região.
- **Compromisso com práticas laborais responsáveis auditadas por terceiros**, materializado na adesão à Sedex e na submissão regular das operações internas a auditorias SMETA.



Impactos das práticas sociais no negócio

- **Maior atração e retenção de talento num setor tradicionalmente pressionado pela escassez de mão-de-obra qualificada**, sustentado por um ambiente de trabalho positivo e por benefícios diferenciadores.
- **Aumento da produtividade e da qualidade do produto final**, decorrente da qualificação contínua das equipas e da menor rotatividade dos colaboradores.
- **Credenciais sociais formalizadas junto de clientes internacionais**, com as auditorias SMETA a funcionarem como garantia externa de conformidade laboral e ética, requisito frequente das marcas contratantes.
- **Reforço da reputação junto da comunidade local**, fortalecida pelas ações de responsabilidade social implementadas.

Soeiro - Centro Têxtil (4/4)

Pilar de Governança



Práticas de Governança

- **Liderança direta da estratégia ESG pela direção da empresa**, assegurando alinhamento entre as decisões operacionais e os compromissos de sustentabilidade.
- **Abordagem estruturada de recolha e análise de dados operacionais**, com séries históricas plurianuais que suportam decisões informadas em matéria ambiental e produtiva.
- **Adoção progressiva de certificações reconhecidas no setor**, com elegibilidade integral dos produtos para OCS, OCS Blended, GOTS, OEKO-TEX e GRS, e roteiro em curso para a obtenção da ISO 9001.
- **Transparência ativa junto dos clientes**, através da disponibilização de informação detalhada sobre fornecedores, matérias-primas e processos produtivos ao longo de toda a cadeia de valor.
- **Envolvimento transversal das diferentes áreas da organização na implementação das práticas ESG**, evidenciando uma evolução gradual para um modelo de gestão mais sistematizado.



Impactos das práticas de governança no negócio

- **Agilidade na resposta a exigências de clientes internacionais**, decorrente da proximidade entre a direção e a operação e da existência de dados consolidados para reporte.
- **Redução do risco de exclusão de cadeias de fornecimento internacionais**, num contexto em que a ausência de certificações reconhecidas se traduz, cada vez mais, na perda de oportunidades comerciais.
- **Base sólida para o cumprimento de futuros requisitos regulatórios**, nomeadamente em termos de rastreabilidade ao nível da peça e do passaporte digital do produto, evitando investimentos reativos e disruptivos.
- **Consolidação de uma cultura interna orientada para dados e para a melhoria contínua**, sustentando a evolução da empresa de um modelo reativo às exigências dos clientes para um modelo proativo de gestão ESG.